

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего**  
**мероприятия под специальным**  
**наименованием**  
**«Подарок за покупку Снеков «Averton»**

**1.1.Общие положения**

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием **«Подарок за покупку Снеков «Averton»** (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «Averton», а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции Участнику предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию, Активировать промокод.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнеров акции.

**2.2. Термины и определения**

2.1. **Партнер-1** - ООО «Эвертон» (Юридический адрес: 624016, Сысертский район, пос. Полевой, ул. Южная, дом 27-1, пом. 12), далее «Партнер-1»;

2.2. **Партнер-2** - ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН 1227700549042, место нахождения: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, пом. 4А04).

2.3. Партнеры – Партнер-1 и Партнер-2.

2.4. **Организатор и Оператор Акции** - ООО «АПА-ГРУПП» (место нахождения: 111116, Москва, ул. Энергетическая д.4. корп. подв/пом/ком/оф 0/1/1/14) юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Оператора входит проведение Акции, исполнение обязанностей налогового агента в отношении Победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции.

2.5. **Продукция** – гренки ржано-пшеничные, реализуемая под товарным знаком «Averton», в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции.

В Акции принимает участие Продукция в акционной упаковке с товарным знаком «Averton», из следующего списка:

- «Averton» гренки ржано-пшеничные со вкусом бекона
- «Averton» гренки ржано-пшеничные со вкусом копченого лосося
- «Averton» гренки ржано-пшеничные со вкусом мексиканских пряностей
- «Averton» гренки ржано-пшеничные со вкусом острой аддики
- «Averton» гренки ржано-пшеничные со вкусом ребрышек гриль
- «Averton» гренки ржано-пшеничные со вкусом семги с сыром
- «Averton» гренки ржано-пшеничные со вкусом халапеньо с огурчиками
- «Averton» гренки ржано-пшеничные с чесноком
- «Averton» гренки ржано-пшеничные со вкусом чеснока с копченым шпинатом

**Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный на Сайте Акции, при условии активации которой начисляются Бонусные баллы на Бонусный счет в Личном кабинете, в порядке, установленном Акцией. В соответствии с пользовательским соглашением («Пользовательское соглашение» [https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/)).

Промокод может быть использован только один раз. **Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять упаковку Продукции, в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции;**

2.6. **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу - [www.apagroup.ru/avertonpromo](http://www.apagroup.ru/avertonpromo).

**Сайт активации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу [www.apagroup.ru/avertonpromo](http://www.apagroup.ru/avertonpromo).

2.7. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

2.8. **Победитель** - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший негарантированный Приз;

2.9. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения претендента на негарантированный Приз, выраженная в Активации Промокода, установленном Разделом 5 настоящих Правил. Каждая совокупность действий признается 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции;

**Реестр** – таблица, которую собирает Организатор, которая содержит список зарегистрированных участников на Сайте акции, с указанием даты и временем активации промокода.

2.10. **Бонусные баллы** – специальные баллы (условные единицы), начисляемые Арендатору велосипеда, предоставленного Партнером-2 (Арендодателем), которые учитываются при взаиморасчетах за пользование Системой велопроката для приобретения Доступа к Системе велопроката, и/или для Оплаты Проката, превышающего базовое время Проката. Бонусные баллы начисляются Арендодателем на условиях, предусмотренных на Web ресурсе. Арендодатель вправе зачислять Бонусы на Бонусный счет Арендатора в иных случаях по своему усмотрению (например, в качестве компенсаций или в целях поощрения Арендатора). 1 Бонусный балл признается равным 1 рублю РФ. В случае наличия у Арендатора Бонусных баллов на Бонусном счете оплата Доступа или Проката, превышающего базовое время Проката, производится в первую очередь за счет Бонусных баллов, при этом минимальный обязательный платеж с банковской карты Арендатора составляет 5 рублей. Если на Бонусном счете Арендатора недостаточно Бонусных баллов для оплаты Доступа или Проката, превышающего базовое время Проката в полном объеме, Арендодатель списывает денежные средства в недостающем размере с привязанной банковской карты Арендатора. Начисленные Бонусные баллы действительны в течение Сезона проката, в котором они были начислены, после завершения Сезона проката все Бонусные баллы сгорают. Бонусные баллы нельзя купить за денежные средства.

2.11. В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом “Пользовательское соглашение” ([https://yandex.ru/legal/yandex\\_plus\\_conditions/](https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/)).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2.12. **Участник Акции в целях участия в Акции, обязан сохранять Продукцию в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции.**

### 3. 3. Призы и определение Победителей Акции

3.1. Призовой фонд Акции состоит из:

#### 3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во призов в Акции
1	До 30 дней подписки Яндекс Плюс; До 30 дней опцией «Алиса Про» Получите:  - 30 дней Яндекс Плюса и опции «Алиса Про» за 0 ₽, если у вас никогда не было подписки Яндекс Плюс или иной, ее включающей - 30 дней опции «Алиса Про» за 0 ₽, если у вас уже есть подписка Яндекс Плюс и не было данной опции.	1 000 000

	<p>- 7 дней подписки Яндекс Плюс и опции «Алиса Про» за 1 ₽, если ранее вы уже подключали подписку один раз, которая на данный момент не активна.</p> <p>Пользователи с активной Подпиской, имевшие ранее доп. опцию «Алиса Про», но в момент активации промокода доп. опция не была активна, получают 30 дней Дополнительной опции «Алиса Про» за 1 руб.</p> <p>Пользователи, не имеющие активную Подписку на момент активации Промокода, но имевшие доп. опцию «Алиса Про», при активации Промокода получают 7 дней Подписки Яндекс Плюс за 1 руб и 7 дней Дополнительной опции «Алиса Про» за 1 руб.</p> <p>Условия подписки Яндекс Плюс: <a href="https://ya.cc/b">https://ya.cc/b</a> .</p> <p>Предложение может быть недоступно, если пользователь ранее неоднократно оформлял подписку по акционному предложению. В указанном случае пользователь при активации промокода получает 30 дней подписки Яндекс Плюс за 399 руб., а также опцию «Алиса Про» на указанных выше условиях. Конкретное предложение указывается в виджете при активации промокода.</p> <p>Предусмотрено автопродление по стоимости 399 руб./мес. (Подписка), 100 руб./мес. (Доп. опция Алиса Про). Требуется указание данных банковской карты.</p> <p>Активировать можно на <a href="https://ya.cc/alisa">https://ya.cc/alisa</a> до 31.12.2025 г. 1 пользователь может активировать Промокод только 1 раз. Условия использования Промокода: <a href="https://ya.cc/pk">https://ya.cc/pk</a> . Доп. опции предоставляются на условиях документа «Условия подписки Яндекс Плюс», есть ограничения, подробнее: <a href="https://ya.cc/b">https://ya.cc/b</a>. Подробнее о выгоде с Пэй на <a href="https://yandex.ru/legal/rulespluspay/">https://yandex.ru/legal/rulespluspay/</a></p> <p>В случае возникновения вопросов в части Активации Промокодов пользователь может обратиться к Яндекс Плюс через форму обратной связи по адресу: <a href="https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E">https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E</a> или на почту <a href="mailto:plus@support.yandex.ru">plus@support.yandex.ru</a> .</p>	
--	--	--

3.1.1. Гарантированные призы могут выиграть Участники, которые выполнили условия участия в п. 5.1. в период Акции, указанный в п. 4.2.1

### **3.1.2. 3.1.2 Негарантированные Призы Акции:**

<b>№</b>	<b>Наименование приза</b>	<b>Общее кол-во призов в Акции</b>	<b>Период розыгрыша приза</b>
1	<b>Промокод Ozon 1 000 рублей</b>	<b>10</b>	<b>с 01.10.2025 - по 15.10.2025</b>
2	<b>Промокод Ozon 2 000 рублей</b>	<b>5</b>	<b>01.10.2025 - 15.10.2025</b>
3	<b>Iphone 16</b>	<b>1</b>	<b>01.10.2025 - 15.10.2025</b>

Если стоимость Приза, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, получение физическим лицом (Победителем) вышеуказанного Приза подлежит обложению НДФЛ (налог на доходы физических лиц) по ставке 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости Приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор исполняет обязанности налогового агента, а именно исчисляет и удерживает сумму НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

Оператор Акции настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированы о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера не облагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4 000 рублей).

**3.1.3.** Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

### **3.2. Определение Победителей призов осуществляется в следующем порядке:**

3.2.1. Обладатели Призов определяются в течение 14 дней после окончания периода, указанного в п.4.2.1: 1 Заявкой на участие в розыгрыше является выполнение условий участия в п. 5.1.

3.2.2. Из всех регистраций на Сайте акции, Участниками Акции в период, указанный в п. 4.2.1 Правил, при условии выполнения таким Участником раздела 5 Правил, формируется Реестр Промокодов.

3.2.3 Полученный список регистраций на Сайте акции нумеруется, начиная от 1 до «Q», в порядке возрастания даты-времени активации. Каждой Заявке присваивается порядковый номер «п».

3.2.4 Победители в розыгрыше определяются с помощью генератора случайных чисел на сайте [www.RandStuff.ru](http://www.RandStuff.ru), каждое действие сервиса сопровождается визуальными подтверждениями (видео).

3.2.5 Участник признается обладателем 1 (одного) из призов, указанных в п.3.1.2 настоящих Правил, если его порядковый номер «п» определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил.

3.2.6 В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения приза, которому не может быть вручен такой приз. В случае, если призовой Заявкой является последняя Заявка в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения соответствующего приза, которому не может быть вручен такой приз.

### **4.4. Сроки проведения**

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Общий срок проведения Акции: с 1 мая 2025 г. по 30 октября 2025 г. (включительно), при этом:

4.2.1. Совершение покупок Продукции и регистрация на Сайте акции в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил, для участия в розыгрыше призов, осуществляется Участниками в период с 1 мая 2025 г. и по 15 октября 2025 г. (включительно);

4.2.2. Определение Победителей в розыгрышах осуществляется в период указанных в Пункте 3.2.1

4.2.3. Представление Победителями розыгрышной информации, указанной в п.6.3.2. Правил, осуществляется в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты направления Организатором/Оператором уведомления на сайте “организатора акции” [www.apagroup.ru/avertonpromo](http://www.apagroup.ru/avertonpromo).

## **5.5. Порядок участия в Акции**

5.1.. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.7. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 4.2.1 и п. 4.2.2 Правил, выполнить следующие действия;

5.1.1 Совершить покупку Продукции, указанной в п. 2.5;

5.1.2 Перейти на Сайт активации Промокодов, отсканировав QR код на упаковке Продукции, и нажать кнопку «Активировать» или иную, аналогичную по содержанию и функционалу;

5.1.3 Зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля;

5.1.4 Совокупность действий Участника по активации 1 (одного) Промокода на Сайте активации Промокодов в срок, установленный в п. 4.2.1. Правил, признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная Заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени регистрации;

5.1.5 . В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор вправе отказать во вручении Приза;

5.1.6 Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте Акции, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются;

5.1.7 Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
- полученные Организатором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;

- полученные Организатором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в п. 4.2.1. настоящих Правил;

5.1.8 . Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при регистрации аккаунта Яндекс ID.

## **6.6.Порядок и условия получения Призов**

6.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после выполнения условий участия акции в п. 5.1.

6.2. Вручение Призов Победителям осуществляется в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты публикации списка победителей на сайте Акции.

6.3. Список Победителей отображается на Сайте Акции в разделе Победители розыгрыша Призов.

6.3.1. В срок, установленный в п.4.2.2. Правил, в группе по ссылке [www.apagroup.ru/avertonpromo](http://www.apagroup.ru/avertonpromo). поступает уведомление о присуждении Приза.

6.3.2. Перед вручением Приза Победитель обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Оператора следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- фото Продукции;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);

- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС;
- адрес электронной почты
- страница с семейным положением (фото паспорта)

**6.3.1.** Вручение Приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п.6.3.2. настоящих Правил, и подписания акта приема-передачи.

**6.3.2.** Вместе с вручением приза Оператор направляет Победителю курьерской службой Акт приема- передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя), а также Согласие на сбор и обработку биометрических персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц. В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и Согласии и передать оригинал курьеру. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора только после получения от Победителя оригинала подписанного Акта и Согласия. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

Выдача негарантированного приза осуществляется путем направления промокода в личные сообщения в профилье [vk.com](https://vk.com) указанному Победителю при регистрации на Сайте акции. Обязательства Организатора по выдаче приза являются выполненными с момента отправления промокода в личные сообщения в профилье [vk.com](https://vk.com) указанному Победителю при регистрации на Сайте акции.

**6.4.** Приз не вручается по следующим причинам:

**6.4.1.** Победитель отказался от приза.

**6.4.2.** Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

**6.4.3.** Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

**6.4.4.** Победитель не выполнил требования Оператора, связанные с вручением Приза, в том числе: не представил фото Продукции, либо фото Продукции, направленное Участником акции в соответствии с п. 6.3.2. Правил, не поступили Оператору в срок, установленный в п. 4.2.3. Правил.

**6.4.5.** В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней Оператор проводит повторный розыгрыш в соответствии с п.6.6 Правил.

6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора, Оператора, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

6.6. В случае невручения Приза по указанным в п. 6.4. Правил причинам, Оператор/Организатор проводит повторное определение обладателя приза среди Участников акции в порядке, указанном в п. 3.2. Правил.

## **7. Информирование Участников**

Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции адресу [www.apagroup.ru/avertonpromo](http://www.apagroup.ru/avertonpromo).

Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции по адресу [www.apagroup.ru/avertonpromo](http://www.apagroup.ru/avertonpromo).

### **Способ заключения договора между Оператором и Участником**

7.1. Договор на участие в Акции между Оператором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

7.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1

Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.7. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

7.3. Договор между Оператором и Участником считается заключенным в момент регистрации на Сайте акции.

7.4. Факт регистрации Участником на Сайте Акции подразумевает, что:

7.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

7.4.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Оператором обязательств в рамках Акции.

7.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Оператора информации об Акции.

## 8. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

8.1 Партнеры, Организатор, Оператор имеют право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

8.2 Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

## 9.9. Порядок обработки персональных данных Участников

9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

9.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Оператором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции, а также за её пределами – для осуществления рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под товарным знаком «Averton».

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщает о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

9.3.1. Оператор в рамках своей деятельности может осуществлять передачу персональных данных Участников в адрес Партнера-1 исключительно с целью осуществления:

- анонсов в социальных сетях о выигрыше;
- анонсов интернет-баннеров;

9.3.2. только при наличии соответствующего согласия субъекта персональных данных и в строгом соответствии с требованиями статьи 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных». Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, должно оформляться отдельно от иных согласий субъекта персональных данных на обработку его персональных данных. Оператор обязуется обеспечить Участнику возможность определить перечень персональных данных по каждой категории персональных данных, указанной в согласии на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения. Молчание или бездействие субъекта персональных данных ни при каких обстоятельствах не может считаться

согласием на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения. В согласии на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, субъект персональных данных вправе установить запреты на передачу этих персональных данных Оператором неограниченному кругу лиц, а также запреты на обработку или условия обработки (кроме получения доступа) этих персональных данных неограниченным кругом лиц. Отказ Оператора в установлении субъектом персональных данных запретов и условий, предусмотренных настоящей статьей, не допускается. Оператор обязан в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения соответствующего согласия субъекта персональных данных опубликовать информацию об условиях обработки и о наличии запретов и условий на обработку неограниченным кругом лиц персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения. Перечень персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения:

- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты

**9.3.3.** Передача (распространение, предоставление, доступ) персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных (Участником) для распространения, должна быть прекращена в любое время по требованию субъекта персональных данных. Данное требование должно включать в себя фамилию, имя, отчество (при наличии), контактную информацию (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес) Участника, а также перечень персональных данных, обработка которых подлежит прекращению. Указанные в данном требовании персональные данные могут обрабатываться только Оператором. Участник вправе направить соответствующее требование Оператору на адрес электронной почты: [info@apagroup.ru](mailto:info@apagroup.ru) Действие согласия субъекта персональных данных на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, прекращается с момента поступления Оператору указанного требования Участника.

9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.5. Оператор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.6. Оператор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

9.7. Участник (Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу [info@apagroup.ru](mailto:info@apagroup.ru) что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отзавшего свои персональные данные.

## **10. 10. Дополнительные условия:**

10.1 В случае если на одну Заявку претендует два и более Участников, Оператор связывается с каждым Участником через соц. сеть Вконтакте, через аккаунт, указанный при регистрации аккаунта на Сайте акции, и направляет уведомление о необходимости прислать фотографию Продукции по электронному адресу, указанному в уведомлении Оператора, в течение 2-х рабочих дней. В случае если два и более Участников прислали фотографии одной и той же Продукции, Оператор направляет уведомление о необходимости направить оригинал Продукции в течение 2-х рабочих дней по почтовому адресу, указанному в уведомлении. Право владения Заявкой признается за тем Участником, который

подтвердит его фотографией или оригиналом. В случае если ни один из Участников в установленный срок не присыпает фотографию или оригинал Продукции, Заявка исключается из Акции и не может быть использована ни одним из Участников.

10.2 Оператор имеет право исключить из числа Участников (Победителя) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

10.2.1 Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.7. Правил.

10.2.2 Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Продукции в порядке, установленном в п. 5.1.2 и 5.1.3 Правил.

10.2.3 Лиц, которые подделывают Регистрации на сайте.

10.2.4 Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора, Оператора.

10.2.5 Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

10.3 Оператор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстраненными от участия в Акции.

10.4 Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с функционированием Промокодов на Подписку, должны направляться Яндексу через форму обратной связи по адресу: <https://ya.cc/t/5BsJglxg3MaE4E>.

10.5 Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет.

10.6 Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Оператора [info@apagroup.ru](mailto:info@apagroup.ru)